



*Situación y retos del uso social y político de las redes sociales digitales en México: Una perspectiva desde la realidad pandémica (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Ramos Chávez, Héctor Alejandro

*Título del libro:* Las redes sociales digitales en el contexto de la pandemia en México: una perspectiva socio-tecnológica

*País:* México

*Lugar de publicación:* Tijuana

*Editorial:* El Colegio de la Frontera Norte

*Año de publicación:* 2022

*ISBN del Libro:* 978-607-479-484-7

*Formato:* Impreso